

地方創生関連交付金事業(令和元年度実施事業)実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

栃木県野木町

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)			⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値 (対前年度指標値)	目標年月	実績値 (対前年度実績値)	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	のぎまち地域の賑わい再生事業 ～「ひと・おかね・しごと」好循環創出プロジェクト～	地方創生推進 交付金	13,687,691	「煉瓦窯・遊水地エリア」及び「ひまわりフェスティバル」来館・来場者数	117,287人 (10,000人増)	令和2年3月	108,783人 (1,496人増)	地方創生に相当 程度効果があつた	総合戦略 のKPI達成 に有効であつた	(主な意見) ・令和元年度実績には令和2年2月～3月の実績も含まれており、新型コロナウイルス感染拡大の影響も受けた中で前年度実績値を上回ったことは大健闘だと思う。 ・KPI達成度合いの確認では、事業実施により町に直接的にどのような効果が及ぼされたのかまで把握できないため、そういったところまで分析する必要がある。	事業の継続	イベント・施設の来館・来場者数については、天候や新型コロナウイルスの影響により前年度実績を上回りつつも目標達成には至らなかった。令和元年度より販売開始した「のぎめし」は概ね目標を達成し、レンタサイクル利用者も順調に数を伸ばしていることから、今後も積極的なPRの継続により実績を伸ばすことができると考える。 ・ボランティア人材養成人数については、全体として昨年度実績から増減はなく、今後会員の高齢化による退会が想定されるため、団体存続に向けて若い世代のボランティアを養成していく必要がある。
				ご当地グルメ「のぎめし」販売数	2,000食 (2,000食増)	令和2年3月	1,861食 (1,861食増)					
				レンタサイクル利用者数	1,167台 (100台増)	令和2年3月	1,270台 (203台増)					
				ボランティア人材養成人数(地域資源ガイド(コンシェルジュ)、煉瓦窯保全、遊水地ガイド、英語ガイド)	56人 (10人増)	令和2年3月	46人 (±0人)					
2	ツール・ド・とちぎを核とした地方創生推進事業	地方創生推進 交付金	700,000	公営レンタサイクル利用者数	60,538人 (1,636人増)	令和2年3月	69,429人 (4,053人減)	地方創生に相当 程度効果があつた	総合戦略 のKPI達成 に有効であつた	(主な意見) ・イベント自体は令和元年度で終了となるが、これを機に自転車を利用した町内観光の推進(サイクリングロードの整備等)に繋がってほしい。	事業終了	令和元年度の第4回大会は野木町内もコースに含まれていたが、新型コロナウイルス感染症対策のため大会自体が中止となったため、当該イベントによる町内への観光入込客数の増加や経済波及効果は得られなかった。 本事業は令和元年度で終了となるが、3年間の事業実施により地方創生に効果があつたものと考えている。
				ツール・ド・とちぎ公式HP閲覧回数	31.3万回 (10.9万回増)	令和2年3月	26.1万回 (4.5万回増)					
				外国人宿泊者数	27.4万人 (2.4万人増)	令和2年3月	24.7万人 (2.4万人増)					
				観光消費額	6.530億円 (120億円増)	令和2年3月	7.054億円 (757億円増)					
3	子育て・介護・福祉・健康づくり等総合的相談窓口設置事業	地方創生拠点 整備交付金	76,118,400	15歳から49歳の転出者数の減	1,229人 (50人減)	令和2年3月	231人増 (1,510人)	地方創生に効果 があつた	総合戦略 のKPI達成 に有効であつた	(主な意見) ・子育て世代が集まれる住宅用地の提供が必要。また、駅までのアクセス拡充も重要なファクターである。防災面でアピールできるまちづくりも有効。 ・事業の評価指数として相談件数に対する解決率をみるのもよいのではないか。	事業の継続	平成31年4月にグランドオープンを迎え、毎月順調に利用者を募っていたが、令和2年3月は新型コロナウイルスの影響で教室等が開催できず、目標を達成することができなかった。 引き続き、子育てしやすい、高齢者や障がいを持つ方が安心して暮らせる町を目指し、関連事業等との連携を更に強化し、目標値の向上を図っていく。
				健康な高齢者の割合	86.4% (1.0%増)	令和2年3月	85.1% (0.3%減)					
				健康づくり教室の参加者数	695人 (500人増)	令和2年3月	567人 (372人増)					