

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

栃木県野木町

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	⑤ 本事業終了後における実績値				⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について			
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	野木町人口ビジョン、総合戦略策定業務	基礎交付	5,500,000	重要業績評価指標(KPI)該当なし									
2	町の花「ひまわり」を活用した観光客誘致事業	基礎交付	7,500,000	来場者数の増加	2万増(前年度比)	人	H28.3	1万	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	来場者数を町内・町外に分けられるようになると、それぞれの推移が図れてよいと思う。 ・野木町のイメージアップに有益であると思う。	事業の継続	本事業は来場者数の増加等、相当程度の効果が認められ発展が顕著である。よって、事業の継続とする。
			作付け面積の拡充	1増(前年度比)	ha	H28.3	0.43						
			イベント実施件数	5	件	H28.3	6						
3	水と緑と歴史の地域資源を活用した交流促進・地域振興事業	基礎交付	10,907,000	来場者数の増加	8,000増(前年度比)	人	H28.3	6,211	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	作成した「プロモーションビデオ」などは、多くの人の目に触れるようPRに更に工夫が必要である。 ・レンタサイクル利用者の増加は自転車道の整備などにつながるもので、波及的な効果も追求できる。	事業の継続	「レンタサイクル利用者」・「熱気球体験教室参加者数」においては、新たな取組として実施し、目標値を上回ることができ、交流促進・地域振興に貢献できた。よって事業の継続とする。
			レンタサイクル利用者	100	人	H28.3	180						
			自然観察会参加者数	100	人	H28.3	56						
			熱気球体験教室参加者	100	人	H28.3	128						
			PR活動実施件数	10	件	H28.3	8						
4	子育て支援情報提供事業	タイプII	2,624,400	各支援事業の利用件数の増加	20増(前年度比)	%	H28.3	13	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	どの年代の子どもを持つ世帯が転入や転出をしているのか、野木町の特徴を把握する必要がある。 ・出生数の増加が目標値を上回ったことは素晴らしいことである。 ・若い世代の認知度を引き上げる方策を検討してほしい。	事業の継続	子育て世代の町民や野木町へ移住・定住を検討している人達へ効果的にPRすることができ、地方創生に相当程度寄与することができた。よって事業の継続とする。
			子どもを持つ世帯の転入数の増加	20増(前年度比)	%	H28.3	△22.9						
			出生数の増加	10増(前年度比)	人	H28.3	14						
5	地域の魅力発信事業	タイプII	5,670,000	町内への観光客数の増加	1,000増(前年度比)	人	H28.3	11,278	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	情報発信を更に広域に広げる必要がある。	事業の継続	観光施設やイベント等で積極的に県内外へPRすることで、町内への観光客数が増加し地方創生に相当程度効果があったと考える。よって事業の継続とする。
			掲載店舗の来客数	15増(前年度比)	%	H28.3	10						